

Mau Keuangan Tetap Aman di Tanggal Tua? Simak Tips Manajemen Keuangan SMART ini!

Jakarta, 17 Oktober 2023 – Tanggal tua bagi kebanyakan orang ditandai dengan berkurangnya daya beli karena keuangan mulai menipis menjelang gajian. Biasanya kalau di awal bulan masih bisa jajan *fancy food*, tapi kalau sudah di akhir bulan hanya bisa beli mie instan. Awal bulan, nongkrong bisa sampai 2 kali seminggu. Tapi kalau sudah di akhir bulan, mending *sleep call* atau maraton drakor.

Ini baru bicara soal makan sehari-hari alias pangan, belum bicara kebutuhan sandang atau pun papan. Bahkan seringkali kita justru mengabaikan kebutuhan utama seperti pangan, sandang serta papan dan lebih memilih untuk memenuhi kebutuhan tersier seperti kebutuhan jalan-jalan sampai konseran. Akibatnya, banyak orang mengalami kesulitan dalam mengalokasikan *budget* khusus untuk tabungan masa depan, karena gaji bulanan hanya cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Sobatblu, yuk *upgrade* ilmu manajemen keuangan kamu biar tanggal tua bisa tetap *have fun!* Kamu bisa mulai mengelola keuangan sehingga kebutuhan utama kamu bisa terpenuhi, tapi juga masih ada sisa untuk kebutuhan tersier. Kuncinya adalah memahami bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Sayangnya, masih banyak orang yang belum tahu bagaimana caranya.

Berdasarkan survei terbuka yang diselenggarakan blu by BCA Digital di bulan Agustus tahun 2021 lalu terhadap responden usia 18 sampai dengan 34 tahun, 61 persen responden mengaku telah familiar dengan topik manajemen keuangan. Namun, mereka tidak bisa menjelaskan atau mempraktikkan pengelolaan keuangan yang baik dalam keseharian mereka. Selain itu, survei yang sama juga menemukan bahwa 34 persen dari responden malah bingung dan belum memahami cara mengatur keuangan.¹

Padahal sesungguhnya tidak sulit *loh* untuk mengelola keuangan. Asal kita berani mulai dari hal yang paling simpel!

Caranya gimana? Dengan menetapkan tujuan keuangan kita dulu. Kenapa begitu? Karena tujuan keuangan inilah yang akan menjadi motivasi utama kita dalam mengelola keuangan. Untuk menetapkan tujuan keuangan ini, kamu bisa mengikuti prinsip SMART, yaitu *(S)pecific, (M) easurable, (A)chievable, (R)elevant dan (T)ime-bound*.

Berikut adalah tips menetapkan tujuan keuangan kamu:

1. *Specific*

Kamu harus spesifik dalam menetapkan tujuan keuangan kamu karena kalau kurang spesifik, maka kamu tidak akan cukup fokus untuk mencapai tujuan keuangan kamu. Misalnya ingin beli rumah di Depok dengan luas tanah mencapai 100-250 m2 dalam 5 tahun ke depan.

¹ Sumber: Data internal blu by BCA Digital

2. *Measurable*

Pastikan upaya untuk mencapai tujuan keuangan itu terukur dengan menetapkan besaran uang dan waktu yang diperlukan untuk mencapai tujuan keuangan itu. Misalnya dengan mempertanyakan berapa banyak uang yang dibutuhkan dan butuh berapa lama untuk mengumpulkannya.

3. *Achievable*

Turunkan tujuan keuangan kamu menjadi rencana kerja atau *action plan*. Rencana kerja ini akan meliputi langkah-langkah konkrit yang terjangkau ini bisa kamu lakukan demi mencapai tujuan keuangan kamu. Dengan demikian, kamu tinggal mengikuti saja rencana kerja yang telah kamu buat ini.

4. *Relevant*

Pastikan tujuan keuangan kamu relevan untuk kamu kedepannya. Beberapa pertanyaan yang bisa ditanyakan pada diri sendiri antara lain adalah (1) seberapa penting tujuan keuangan kamu ini buat kehidupanmu? (2) Apakah ada alternatif lain? (3) Seberapa skeptis kita bisa mencapai tujuan keuanganmu ini?

5. *Time-bound*

Tentukan target berapa lama yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan keuanganmu ini. Apakah jangka pendek, menengah atau jangka Panjang? Berapa lama tujuan keuangan jangka pendek? Apakah 1 sampai dengan 3 tahun? Bagaimana dengan jangka Panjang? Apakah 5 sampai dengan 10 tahun?

Duardi Prihandiko selaku Head of Marketing Communications BCA Digital menyampaikan, “Kemampuan mengelola keuangan menjadi salah satu kemampuan yang perlu untuk dimiliki oleh setiap orang. blu by BCA Digital sebagai *financial buddy*, selalu #SiapJadiPegangan sobatblu dalam mengelola keuangan serta memberikan kemudahan bagi sobatblu dalam melakukan berbagai transaksi perbankan. Sobatblu bisa memanfaatkan berbagai fitur yang dihadirkan blu seperti bluSavings untuk menabung, bluInvest untuk berinvestasi, serta bluInsurance yang siap memberikan proteksi bagi sobatblu.”

Mari kita mulai dengan menetapkan tujuan keuangan kita sebagai langkah awal untuk meraih *financial goals*, dengan berani mulai dari hal kecil. Sebagai *financial buddy* kamu, blu by BCA Digital senantiasa #SiapJadiPegangan dalam membantu kamu mengambil Langkah pertama menuju kemandirian keuangan.

-selesai-

Tentang blu by BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non



finansial melalui ponsel. Hingga Juni 2023, blu sudah menghimpun dana nasabah sebesar lebih dari Rp 8 triliun.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Bibli, Telkomsel Redi, CGV, MRT Jakarta, FUNDtastic, Moduit, EmaskITA, serta dua kampus Binus University dan ITHB Bandung.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:

Nariswari Dita Yudianti - Head of Corporate Communication BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Kontak Fortuna:

Shinta Widianti
shinta.widianti@thefortuna.co | +62 817 744 885

Nida Zaenab
nida.zaenab@thefortuna.co | +62 822 9910 8059